
INSTITUT PRO PAMÁTKY A KULTURU

PROPAMÁTKY

GRAFICKÝ MANUÁL ZNAČKY

OBSAH

- Úvod
- Název
- Logotyp
- Barevnost
- Písmo
- Ikony
- Vizuální styl

Uvedení do problematiky
grafického manuálu Institutu
pro památky a kulturu.

ÚVOD

CO JE GRAFICKÝ MANUÁL

Tento dokument obsahuje závazná
pravidla i doporučené varianty
používání jednotlivých prvků
vizuálního stylu.

Manuál značky PROPAMÁTKY je základním dokumentem pro práci
s jednotným vizuálním stylem společnosti Institut pro památky
a kulturu, o.p.s. Utváří a sjednocuje design všech vizuálních výstupů
společnosti, které vytváří zaměstnanci nebo externisté.

Název společnosti Institut pro památky a kulturu je pevně daný a jeho užívání má stanovená pravidla.

NÁZEV

OFICIÁLNÍ NÁZEV SPOLEČNOSTI

Pravidla užívání oficiálního názvu společnosti Institut pro památky a kulturu.

Institut pro památky a kulturu, o.p.s.

Oficiální název společnosti podle zápisu v rejstříku obecně prospěšných společností platí od 13. 11. 2007. Používá se v oficiální komunikaci, ve smluvních a právně závazných dokumentech.

Pravidla psaní jména společnosti:

- Zkratka „o.p.s.“ je uvedena za jménem a používá se bez mezer mezi znaky. V textu je zkratka oddělena vždy čárkami z obou stran.
- Celý název společnosti píšeme malými písmeny. Velké počáteční písmeno je pouze ve slově „Institut“.
- Celý název Institut pro památky a kulturu, o.p.s., je nesklonný

NEOFICIÁLNÍ NÁZEV SPOLEČNOSTI

Pravidla užívání neoficiálního názvu společnosti Institut pro památky a kulturu.

Institut pro památky a kulturu

- Označení společnosti v textu nebo hovorovém jazyce. Lze používat i v marketingové komunikaci. Velké počáteční písmeno je pouze ve slově „Institut“.
- Název Institut pro památky a kulturu lze skloňovat a to vždy s ohledem na kontext.

PROPAMÁTKY

- Zkrácená verze je neformálním označením společnosti v textu nebo hovorovém jazyce. Lze ji používat i v marketingové komunikaci s doplněním významu dle kontextu jako např. redakce, tým, příznivci, čtenáři nebo s projekty jako např. časopis, konference, informační portál, apod.
- Název PROPAMÁTKY je nesklonný, píše se velkými písmeny a bez mezer.

Logotyp je těžištěm vizuální identity
značky — jejím základním
stavebním kamenem.

LOGOTYP

LOGOTYP V ZÁKLADNÍ PODOBĚ

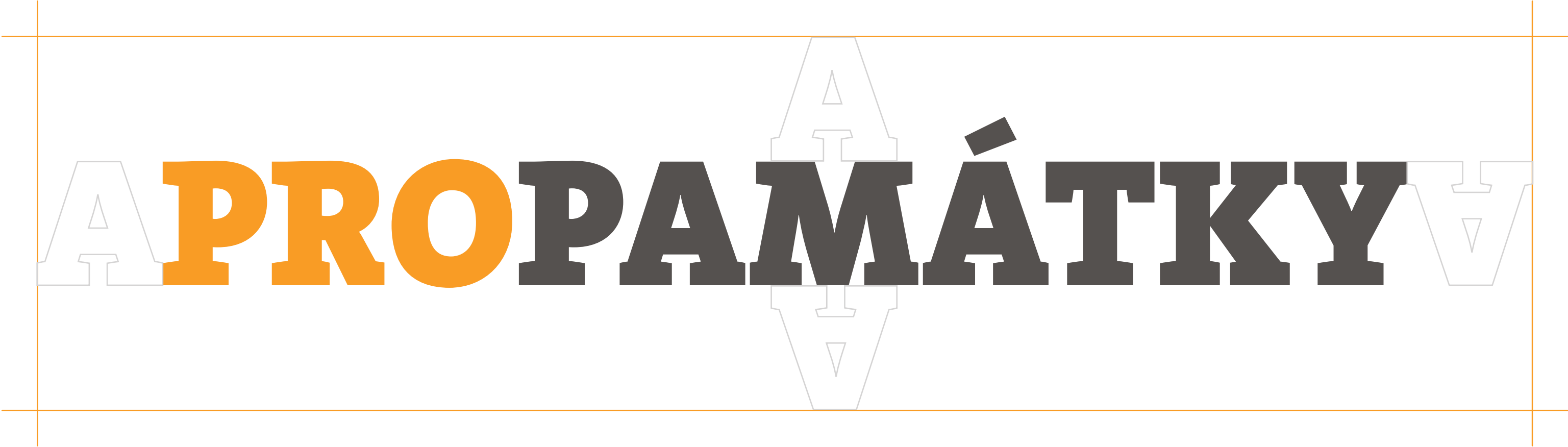
Výchozí barevná podoba logotypu
v oranžovo-šedém provedení.

PROPAMÁTKY

LOGOTYP KE STAŽENÍ ▼

OCHRANNÁ
OBÁLKA
LOGOTYPU

Oblast okolo značky, jež vymezuje
prostor do kterého nesmí
zasahovat žádný další grafický
prvek.



LOGOTYP NA SPOJITÉ PLOŠE

Je-li značka umístěna na jiném než bílém pozadí, volíme takovou barvu logotypu, která umožní vytvořit optimální kontrast mezi plochami.

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

LOGOTYP
NA PLOŠE

Je-li značka umístěna na pozadí mimo neutrální a trichromatickou škálu vizuální identity, použijeme vždy takovou variantu, jež dostojí požadavku maximální čitelnosti.



ŠEDÁ
PODOBA
LOGOTYPU

Musíme-li pracovat pouze
s paletou šedých tónů, vždy
kombinujeme takové, které
navzájem vytvoří optimální
kontrast.

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

ŠEDÁ
PODOBA
LOGOTYPU

Musíme-li pracovat pouze
s paletou šedých tónů, vždy
kombinujeme takové, které
navzájem vytvoří optimální
kontrast.



PROPAMÁTKY

ROZŠÍŘENÁ
PODOBA
LOGOTYPU

Zaostření významového pole značky požadovaným směrem se provádí vetknutím konkrétního účelu nad značku samotnou. V případě dlouhého textu je možné zvolit spodní umístění.

LOGOTYP KE STAŽENÍ ▼

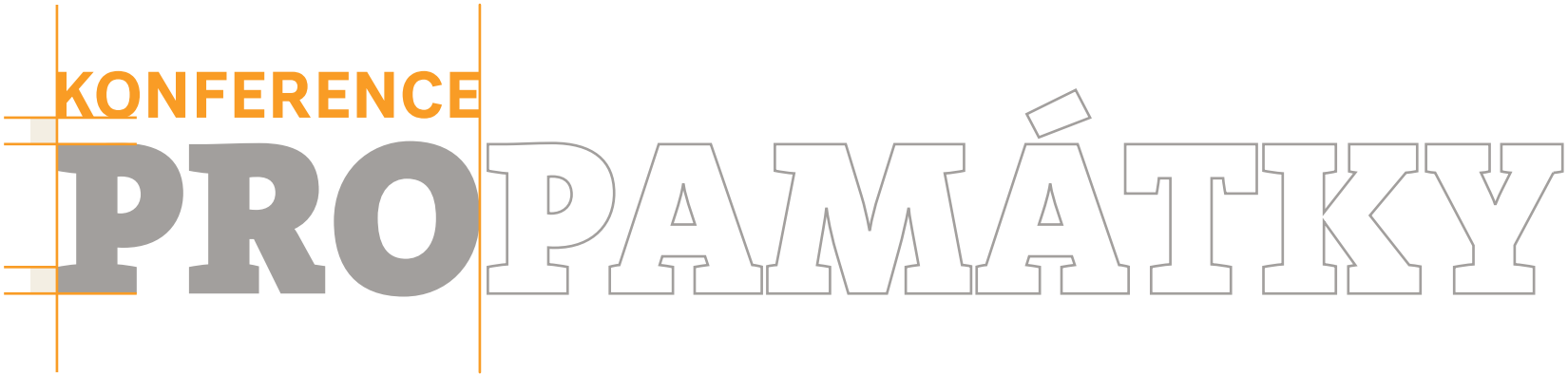
KONFERENCE
PROPAMÁTKY

ČTVRTLETNÍK
PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY
KONFERENCE O ZAČAROVANÝCH MLÝNECH

ROZŠÍŘENÁ
PODOBA
LOGOTYPU

Velikost písma přídatvého textu nastavíme slovem *konference*, jehož délka je shodná s délkou prvních tří písmen logotypu. Vertikální odstup odpovídá výšce patky liter.



DOPROVODNÁ
ZNAČKA

Grafický symbol užívaný jako vizuální zkratka v situacích, kdy není z nějakého důvodu možné použít celý logotyp. Například favicon webové stránky.



Chromatická artikulace firemních hodnot, kde vzájemné vztahy jednotlivých barev vymezují komunikační prostor značky.

BAREVNOST

PALETA
BAREV

Barvy propůjčují značce dynamiku
a určují tón komunikace, kterým
působí navenek.

PALETA KE STAŽENÍ ▼

KAPITULNÍ ORANŽ

CMYK 0 45 95 0
RGB 249 156 37
HEX #F99C25
PANTONE 1375C

SGRAFITOVÁ BÉŽ

CMYK 3 4 10 0
RGB 243 238 227
HEX #F3EEE3
PANTONE —

KLÁŠTERNÍ ŠEĎ

CMYK 62 57 57 34
RGB 85 81 79
HEX #55514F
PANTONE COOL GRAY 11 C

ČERNÁ 100%

ŠEDÁ 80%

ŠEDÁ 60%

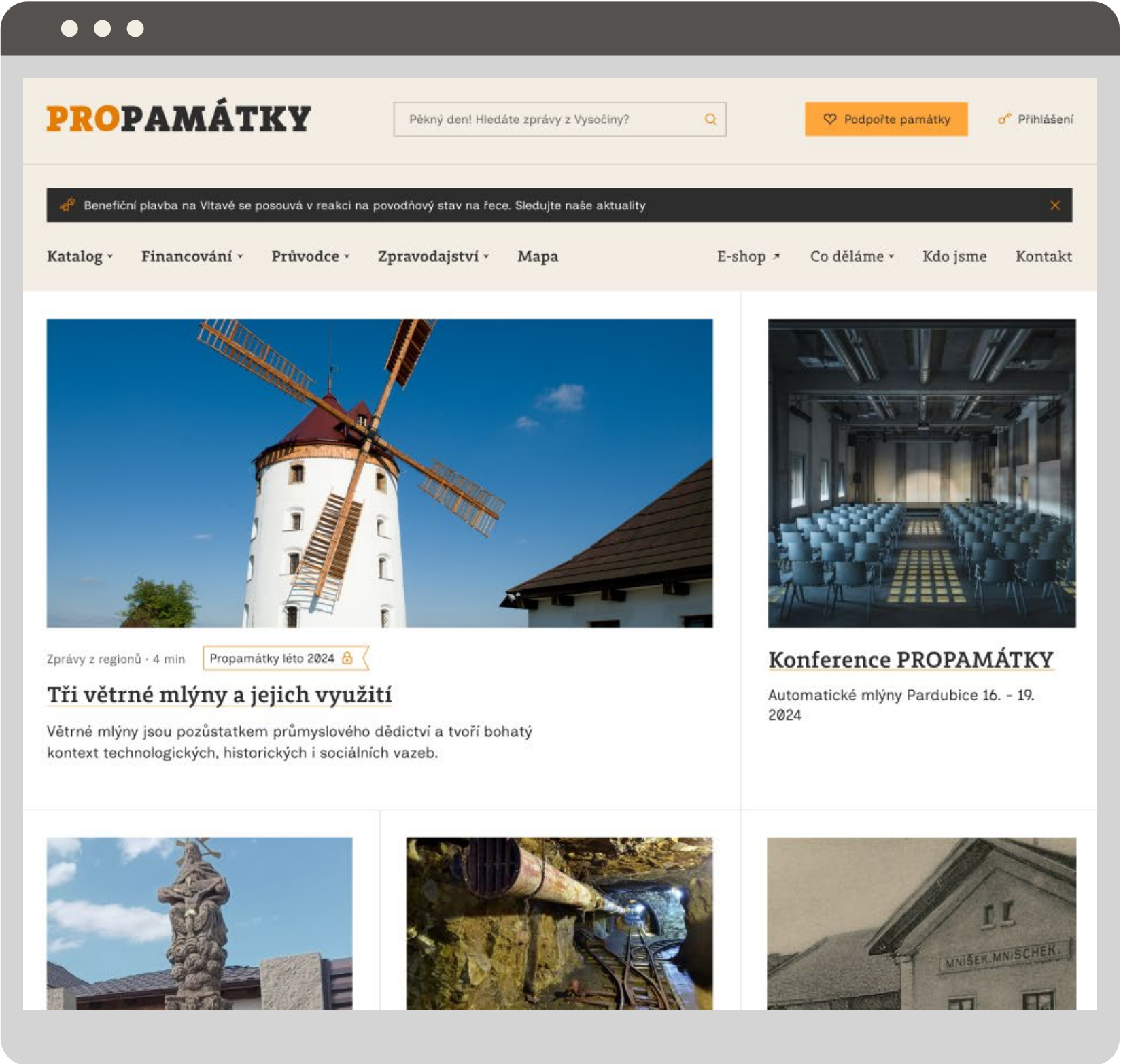
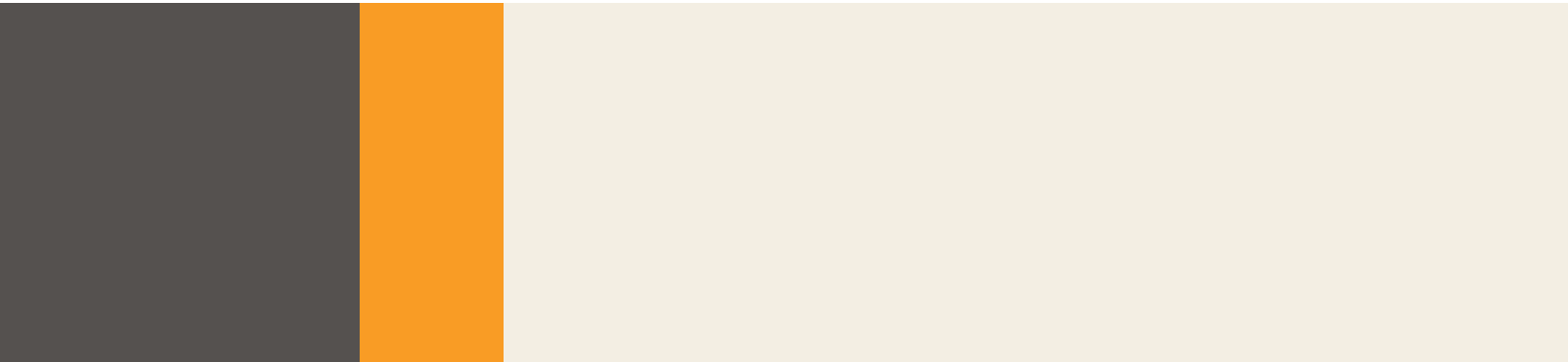
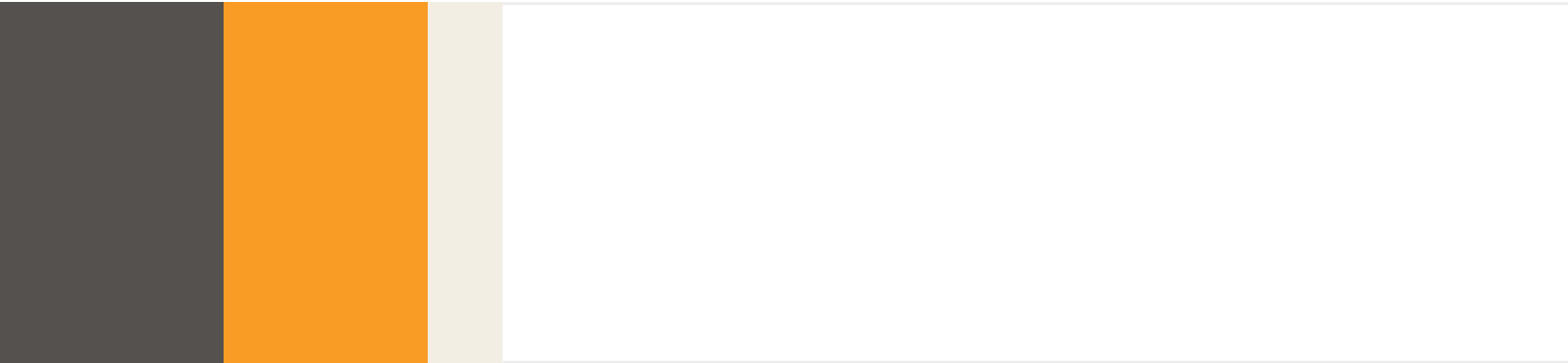
ŠEDÁ 40%

ŠEDÁ 20%

BÍLÁ 100%

MÍCHÁNÍ
BAREVNÉ
PALETY

Oranžovou barvu používáme ve většině případů jako akcentní. Její zastoupení je tedy spíše doplňkové. V ojedinělých případech lze toto pravidlo překročit.



Písmo svým charakterem
promlouvá dříve, než samotná
slova předají svůj význam.

PÍSMO

BESPOKE
SLAB

Výrazná serifová antikva pomáhá
coby akcidenční prvek vytvářet
vizuální hierarchii grafického
materiálu. Používáme zejména pro
titulky, názvy oddílů a podobně.

PÍSMO KE STAŽENÍ ▼

1.
BESPOKE SLAB
BOLD

AaBbCcŀ[]#{&@ǎ?

ÁÄÅǼĀȦBCdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€@%&(.,;:#§!?)

2.
BESPOKE SLAB
REGULAR

AaBbCcŀ[]#{&@ǎ?

ÁÄÅǼĀȦBCdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€@%&(.,;:#§!?)

INCLUSIVE
SANS

Písmo pro běžnou hladkou sazbu.
Společně se svým serifovým
protějškem vytváří uměřený
typografický kontrast a vyvažuje
výrazný charakter akcidenčního
písma.

PÍSMO KE STAŽENÍ ▼

1.
INCLUSIVE SANS
REGULAR

AaBbCcŤ#&@ě?
AÁÄÅǺȦBCdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€@%&(.,;:#§!?)

2.
INCLUSIVE SANS
MEDIUM

AaBbCcŤ#&@ě?
AÁÄÅǺȦBCdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€@%&(.,;:#§!?)

3.
INCLUSIVE SANS
BOLD

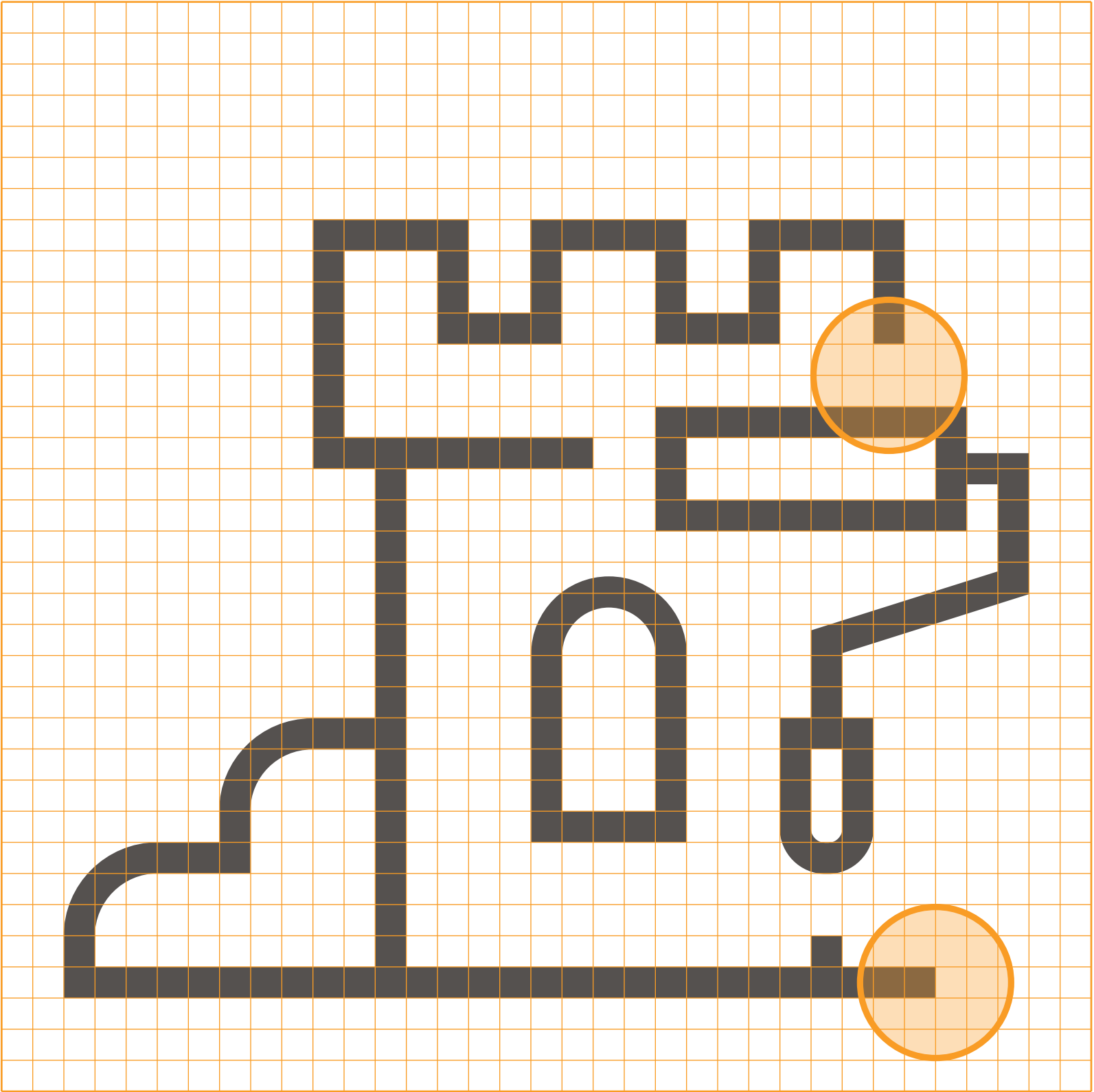
AaBbCcŤ#&@ě?
AÁÄÅǺȦBCdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890€@%&(.,;:#§!?)

Ikony používáme zejména jako prvky uživatelského rozhraní využívající komunikačního prostoru v neverbální rovině. V jejich návrhu klademe obzvláštní důraz na detail a vyváženost celku při zachování maximální informační hodnoty.

IKONY

KONSTRUKCE IKONY

Dbáme na správné zarovnání tahů k pixelové mřížce. V místech překryvů můžeme využít vynechání tahu pro zvýšení čitelnosti ideogramu. Zakončení čar je rovné.



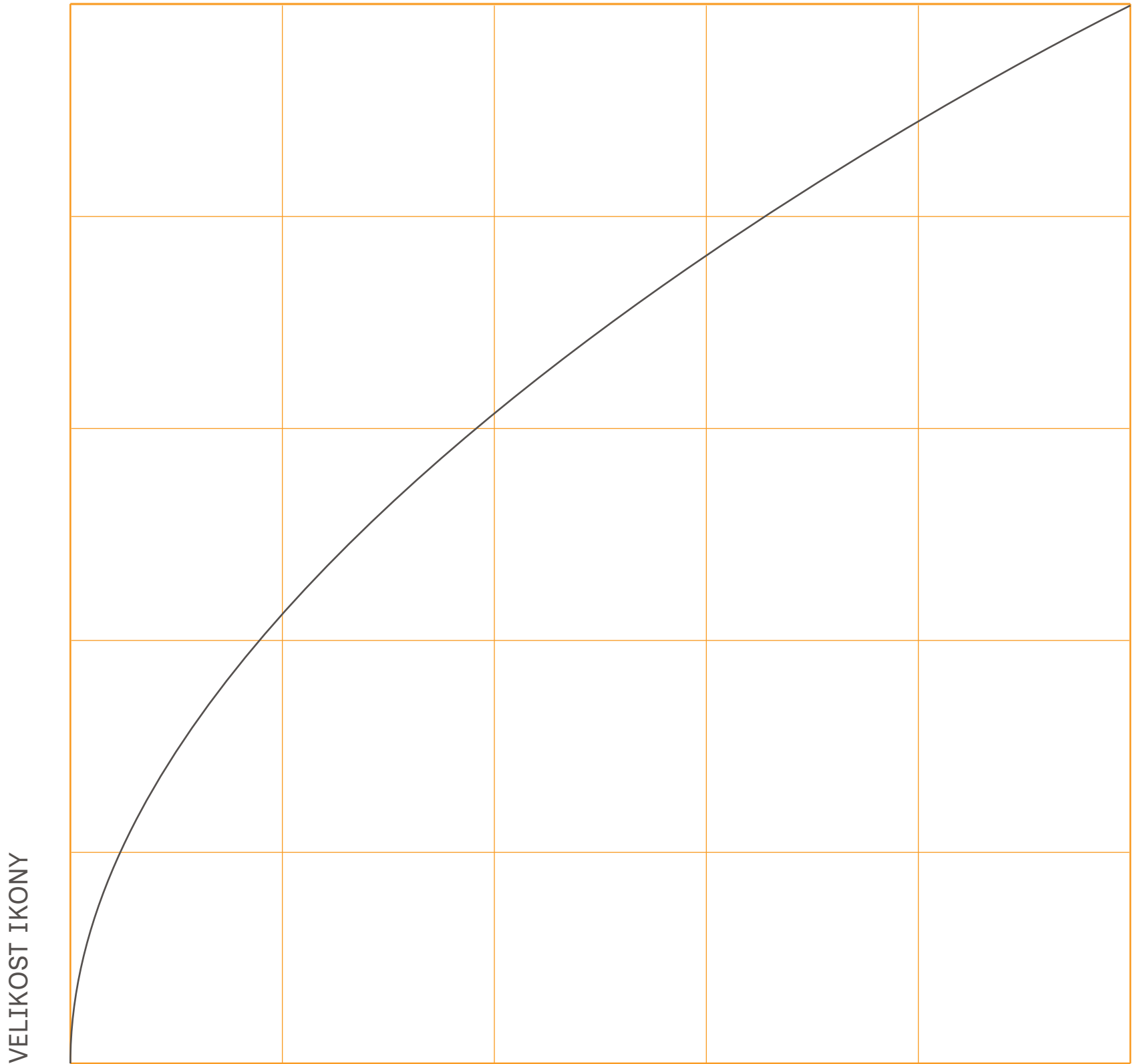
VYNECHÁNÍ ČÁRY V PŘEKRYVU

ROVNĚ ZAKONČENÝ TAH

VELIKOSTI
IKON

U ikon, podobně jako u písma, pracujeme se světlostí, duktem každého znaku. A to tak, že při zvětšování ideogramu zvyšujeme jednak tloušťku tahu a zároveň navyšujeme úroveň přidanych detailů. Řídíme se citem.

IKONY KE STAŽENÍ ▼

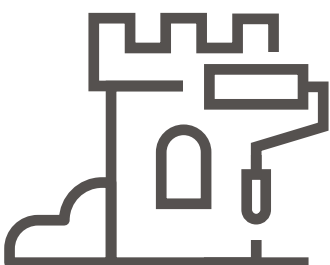


TLOUŠŤKA LINKY | ÚROVEŇ DETAILŮ

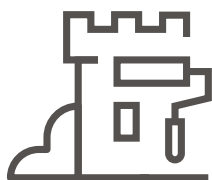
IKONA
ZVĚTŠENÁ



IKONA
VÝCHOZÍ



IKONA
ZDROBNĚLÁ



PŘÍKLADY
IKON

Ikona, ideogram, vždy nese unikátní význam. Pro každou příležitost je tedy nutné navrhnout ikonu novou. Ideálem je dosažení maximální názornosti a vizuální harmonie s ostatními ikonami i širším vizuálním celkem.

FINANCOVÁNÍ



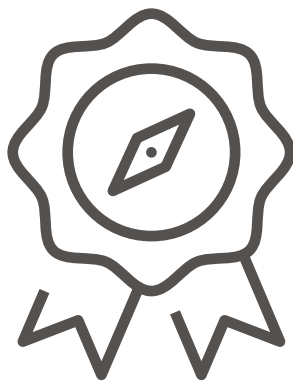
KATALOG



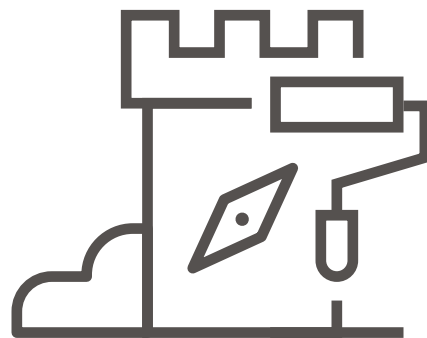
ZPRAVODAJSTVÍ



PRŮVODCE
LEGISLATIVOU



PRŮVODCE
OBNOVOU
PAMÁTKY



Chvíle,
kdy se vše setká na jednom místě.

VIZUÁLNÍ STYL

GRAFICKÝ MANUÁL

ODDÍL VI. | VIZUÁLNÍ STYL

VIZUÁLNÍ STYL

Jednota v rozmanitosti.



PROPAMÁTKY

POMÁHÁME ČESKÝM PAMÁTKÁM