
INSTITUT PRO PAMÁTKY A KULTURU

PROPAMÁTKY

ZJEDNODUŠENÝ GRAFICKÝ MANUÁL ZNAČKY

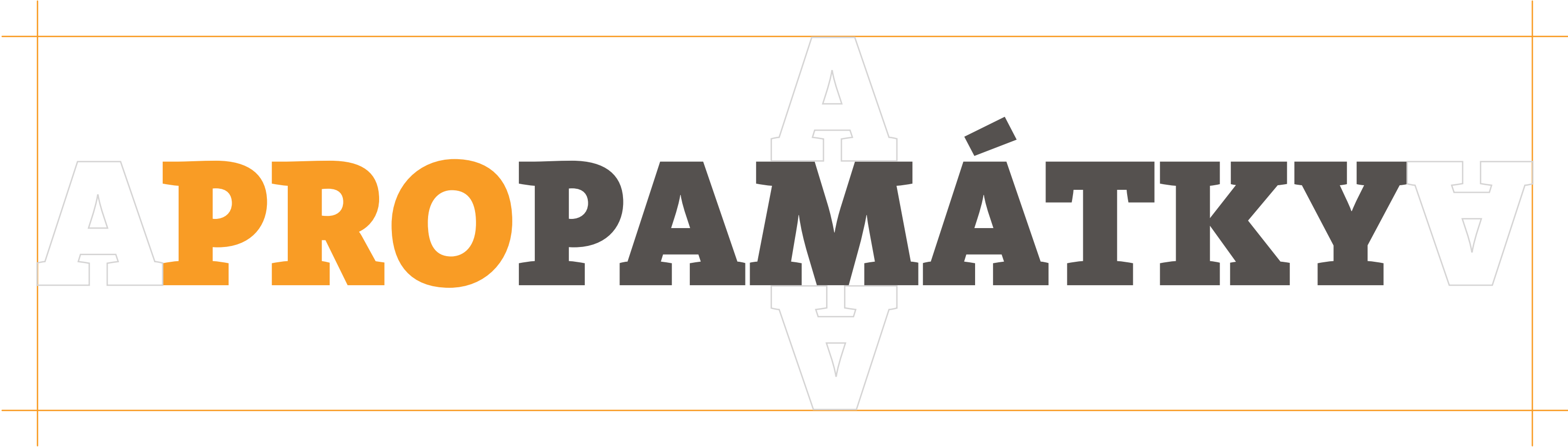
LOGOTYP
V ZÁKLADNÍ
PODOBĚ

Výchozí barevná podoba logotypu
v oranžovo-šedém provedení.

PROPAMÁTKY

OCHRANNÁ
OBÁLKA
LOGOTYPU

Oblast okolo značky, jež vymezuje
prostor do kterého nesmí
zasahovat žádný další grafický
prvek.



LOGOTYP
NA SPOJITÉ
PLOŠE

Je-li značka umístěna na jiném než
bílém pozadí, volíme takovou barvu
logotypu, která umožní vytvořit
optimální kontrast mezi plochami.

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

LOGOTYP
NA PLOŠE

Je-li značka umístěna na pozadí mimo neutrální a trichromatickou škálu vizuální identity, použijeme vždy takovou variantu, jež dostojí požadavku maximální čitelnosti.



ŠEDÁ
PODOBA
LOGOTYPU

Musíme-li pracovat pouze
s paletou šedých tónů, vždy
kombinujeme takové, které
navzájem vytvoří optimální
kontrast.

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

PROPAMÁTKY

ŠEDÁ
PODOBA
LOGOTYPU

Musíme-li pracovat pouze
s paletou šedých tónů, vždy
kombinujeme takové, které
navzájem vytvoří optimální
kontrast.



PROPAMÁTKY

DOPROVODNÁ ZNAČKA

Grafický symbol užívaný jako vizuální zkratka v situacích, kdy není z nějakého důvodu možné použít celý logotyp. Například favicon webové stránky.

