



Ústecká komunitní nadace ve spolupráci s partnery z řad místních firem
vyhlašuje výzvu k předkládání projektů
do 30. otevřeného grantového kola se zaměřením:

1. LIDÉ A MÍSTO – POSILOVÁNÍ VZTAHU K MÍSTU

2. LIDÉ S LIDMI – BUDOVÁNÍ LIDSKÉ VZÁJEMNOSTI

3. LIDÉ K BUDOUCNOSTI – SMĚŘOVÁNÍ K DLOUHODOBÉ UDRŽITELNOSTI

Cíle grantového programu:

1. Lidé a místo – Posilování vztahu k místu...

Cílem je přispět k posilování sounáležitosti a vztahu k místu, kde žijeme, k jeho oživení aktivním zapojením místních lidí a k zvýšení jejich zájmu o veřejný prostor a spoluodpovědnosti za správu věcí veřejných. Věříme totiž, že „**když budeme mít rádi své místo, budeme o ně pečovat, starat se o ně, pak bude místo žít a vzkvétat.**“ *

2. Lidé s lidmi – Budování lidské vzájemnosti...

Cílem je přispět k posilování mravních hodnot a odpovědnosti jednotlivce, rozvoji místní občanské angažovanosti, budování dobrých mezilidských a sousedských vztahů a ke snižování sociálního napětí. Věříme totiž, že „**když se budeme chovat slušně a odpovědně a půjdeme druhým příkladem, pak prolomíme pasivitu a lhostejnost ostatních, kteří se postupně přidají, a společně se nám povede zlepšovat naše mezilidské vztahy a posilovat sousedskou vzájemnost.**“ *

3. Lidé k budoucnosti – Směřování k dlouhodobé udržitelnosti...

Cílem je přispět k zdravému růstu a přípravě mladé generace pro aktivní život, k možnostem jejího perspektivního pracovního uplatnění, rozvíjet inovace a spolupráci v rámci osobního rozvoje a podporovat koncepční, odborná a dlouhodobě udržitelná řešení problémů.

Věříme totiž, že „**když se otevřeme novým inspiracím, dovednostem a trendům, dáme perspektivu mladým a budeme přistupovat citlivě a s rozmyslem k sobě, společnosti i životnímu prostředí, pak přispějeme k prosperitě a dlouhodobé udržitelnosti naší komunity.**“ *

** Pozn. Grantový program vzešel z výstupů analýzy s názvem „100 problémů – 100 příležitostí pro ústecký region“, na jejichž základě byl vymezen nový grantový rámec nadace, jehož je program součástí. Podrobnosti najdete na www.komunitninadace.cz.*

Oblasti podpory...

V grantovém kole budou podporovány projekty, jejichž cílem je **zlepšit podmínky života na území okresů Děčín, Litoměřice, Teplice a Ústí nad Labem** v následujících oblastech podpory:

1. Grantový program Lidé a místo – Posilování vztahu k místu ...

1. Moje obec, můj kraj, můj domov - budování vztahu k místu. Hledání a vytváření identity, pocitu sounáležitosti a patriotismu ve vykořeněném regionu. Zvyšování atraktivity regionu a zlepšování jeho image.

Generálními partnery jsou Fondy AIR PRODUCTS a Jotun.



2. Tady to žije - vytváření míst a zázemí k setkávání občanů a společnému trávení času. Zvelebování, zkrášlování a oživování míst, vytváření příjemné atmosféry center měst. Podpora zdravého životního stylu a sportovního využití široké veřejnosti. Podpora nekomerční a alternativní kultury v její pestrosti, tvořivosti a osobitosti.

3. Naše obec – naše věc - dialog ve veřejném prostoru. Podpora společných projektů veřejné správy a občanského sektoru. Napomáhání efektivnímu fungování veřejné správy, posilování její transparentnosti a veřejné kontroly.

2. Grantový program Lidé s lidmi – Budování lidské vzájemnosti...

1. Budu dobrý, bud'me dobří - Posilování mravních hodnot, slušnosti a odpovědnosti jednotlivce. Podpora a šíření pozitivních příkladů a vzorů. Aktivizace lidí v boji s pasivitou a lhostejností. Motivace k občanské angažovanosti a rozvoji dobrovolnictví.

2. Žijeme spolu - Budování kvalitních mezilidských a sousedských vztahů. Podpora rodinných vazeb a výchovy v rodinách. Zvyšování bezpečnosti lidí. Eliminace rizikového chování. Snižování napětí ve společnosti.

3. Grantový program Lidé-k budoucnosti – Směřování k dlouhodobé udržitelnosti...

1. Mladým otevřeno - Sladování vzdělávání s potřebami trhu práce. Podpora rozvoje učňovského školství a řemeslných oborů a perspektivního pracovního uplatnění pro absolventy škol a mladé nezaměstnané. Vytváření podmínek a příležitostí pro zdravý růst mladé generace. Podpora mládežnických iniciativ.

2. Udržitelná budoucnost - Podpora inovací ve vzdělávání. Rozvoj mezinárodní spolupráce a inspirací ze zahraničí. Vytváření a využívání nástrojů pro přenos a sdílení know-how, zkušeností a informací. Podpora koncepčnosti a odbornosti ve strategickém rozhodování. Podpora dlouhodobě udržitelných procesů a řešení.

Podrobnější vymezení oblastí podpory najdete v příloze.

Přístupová kritéria...

V grantovém kole budou podpořeny pouze projekty, které přispívají zároveň:

- 1. k posilování vztahu k místu;**
- 2. k budování lidské vzájemnosti;**
- 3. a k dlouhodobé udržitelnosti komunity.**

Oprávnění žadatelé...

Žadat o nadační příspěvek mohou **neformální občanské iniciativy**¹ a následující typy **neziskových organizací registrované v ČR**:

- nevládní neziskové organizace: občanská sdružení/spolky², obecně prospěšné společnosti, ústavy², nadační fondy a nadace, a to za předpokladu, že nejméně 80% žádaného příspěvku rozdělí dalším subjektům, a církevní právnické osoby poskytující sociální, zdravotnické, vzdělávací a kulturní služby;
- příspěvkové organizace zřizované obcemi a kraji;
- veřejné vysoké školy;
- obce do 2 000 obyvatel.

Generálními partnery jsou Fondy AIR PRODUCTS a Jotun.



¹ *Za neformální občanskou iniciativu považujeme spontánně ustavené zájmové uskupení minimálně 3 aktivních občanů, které usiluje prosadit po většinou místní a konkrétně vymezené cíle. Iniciativy působí obvykle na neformální bázi, aniž by byly registrovány jako právnické osoby.*

² *Dle nového Občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., s účinností od 1. ledna 2014.*

Výše a způsob podpory...

- maximální výše jednoho nadačního příspěvku činí **50 000 Kč**, na období maximálně dvanácti měsíců, a to na **období od 1. ledna do 31. prosince 2018**;
- z nadačního příspěvku nelze hradit náklady vynaložené a/nebo uhrazené před a po termínu realizace projektu uvedeného ve formuláři žádosti o nadační příspěvek;
- nadace podporuje všechny typy nákladů, které souvisejí s realizací projektu a jsou náležitě zdůvodněny v žádosti o nadační příspěvek - např. mzdy, investice apod.;
- **nevládní neziskové organizace a neformální občanské iniciativy** mohou získat nadační příspěvek...
 - ... až do výše 100% celkových nákladů projektu, a to v případě, že žádaný nadační příspěvek je ve výši do 30 000 Kč;
 - ... až do výše 80% celkových nákladů projektu, a to v případě, že žádaný nadační příspěvek je ve výši nad 30 000 Kč;
- **příspěvkové organizace zřizované obcemi, kraji, veřejné vysoké školy či obce** mohou žádat maximálně o 50% z celkových nákladů projektu;
- projekt může být spolufinancován finančním vkladem, formou věcného daru nebo vkladem dobrovolnické práce;
- poskytnutý nadační příspěvek nesmí činit zanedbatelné procento nákladů z celkového rozpočtu projektu;
- v 30. otevřeném grantovém kole budou k dispozici prostředky v **minimální výši 600 000 Kč** pocházející z výnosů nadační jistiny, darů společností AIR PRODUCTS spol. s r.o. a JOTUN CZECH a.s. a darů dalších místních dárců.

Náležitosti žádosti o nadační příspěvek...

- žádost musí být předložena v českém jazyce;
- žádost o nadační příspěvek vyplněná na předepsaném formuláři musí být předložena v **1 originále a 5 kopiích pro členy hodnotící komise**;
- zaslána jedna kopie formuláře žádosti v **elektronické podobě** na e-mail nadace (instrukce pro odeslání e-mailu naleznete ve formuláři žádosti o nadační příspěvek);
- v případě projektů zaměřených na **úpravy, renovace a opravy objektů, budov, památek či veřejných prostranství** musí být doložena fotodokumentace současného stavu objektu či lokality, a zároveň doloženo vlastnictví objektu či pozemku neověřeným výpisem z katastru nemovitostí a souhlasem vlastníka pozemku/nemovitosti s realizací projektu;
- v případě **památek zapsaných v Ústředním seznamu kulturních památek ČR** závazné stanovisko příslušného orgánu památkové péče;
- v případě **ostatních památek** odsouhlasený záměr prací Národním památkovým ústavem, ÚOP Ústí nad Labem;
- formou **nepovinné přílohy** je možné doložit fotografickou dokumentaci projektu, prohlášení partnerských organizací/osob o jejich realizačním a/nebo finančním podílu na projektu, doporučení k projektu, poslední výroční zprávu organizace apod.;

Generálními partnery jsou Fondy AIR PRODUCTS a Jotun.



- žádost se všemi povinnými náležitostmi a případně nepovinnými přílohami je třeba doručit osobně nebo poštou na kontaktní adresu Ústecké komunitní nadace, Koněvova 1697/18, 400 01 Ústí nad Labem (rozhoduje datum poštovního razítka s nejpozdějším termínem dne uzávěrky) **nejpozději do pondělí 2. října 2017;**
- **projekt**, o jehož podporu žádáte, **musí současně splňovat tři vyhlášená přístupová kritéria** 30. otevřeného grantového kola a nesmí být ideologicky nebo extrémisticky zaměřen;
- jeden subjekt může podat více žádostí o nadační příspěvek;
- **Upozornění: neúplné žádosti nebudou zařazeny do výběrového řízení!**

Harmonogram...

- **uzávěrka** příjmu žádostí je úterý **2. října 2017;**
- **výsledek** výběrového řízení bude zveřejněn do **4. prosince 2017;**
- **úspěšní žadatelé** budou vyzváni k podpisu smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku do **15. prosince 2017.**

Informace pro žadatele...

- formulář žádosti o nadační příspěvek obdržíte v Ústecké komunitní nadaci, Koněvova 1697/18, Ústí nad Labem v období od 25. srpna 2017 v pracovních dnech od 8.00 do 15.30 nebo si jej můžete stáhnout na webových stránkách nadace www.komunitninadace.cz;
- **informační schůzky nebo individuální konzultace pro žadatele** o nadační příspěvek je možné předem telefonicky dohodnout na období od 25. srpna do 25. září 2017, a to s programovým manažerem panem Petrem Veselým, tel. 475 208 258, e-mail. petr@komunitninadace.cz.

Generální partneři grantového programu...



AIR PRODUCTS spol. s r.o. a dobročinný Fond AIR PRODUCTS
generální partner oblasti podpory „Budu dobrý, bud’me dobří“

Děčínská společnost AIR PRODUCTS spol. s r.o. se rozhodla v roce 2013 založit svůj dárcovský fond s názvem Fond AIR PRODUCTS. V rámci fondu jsou shromažďovány finanční prostředky, které jsou každoročně rozdělovány na projekty, které prokazatelně přispívají k zlepšování podmínek života v okresech Děčín, Litoměřice, Teplice a Ústí nad Labem.



JOTUN CZECH a.s. a dobročinný Fond Jotun

generální partner oblasti „Mladým otevřeno“
Společnost JOTUN CZECH a.s. získala v roce 2013 od nadace ocenění v kategorii "Skokan dvacetiletí" za vytvoření dlouhodobé dárcovské strategie a největší meziroční nárůstu darovaných prostředků. Vyvrcholením dlouhodobé spolupráce s nadací bylo založení dárcovského Fondu Jotun na podporu mladé generace.

Generálními partnery jsou Fondy AIR PRODUCTS a Jotun.

