



Ústecká komunitní nadace

Ústecká komunitní nadace ve spolupráci s partnery z řad místních firem
vyhlašuje výzvu k předkládání projektů
do 33. otevřeného grantového kola se zaměřením:

1. LIDÉ A MÍSTO – POSILOVÁNÍ VZTAHU K MÍSTU

2. LIDÉ S LIDMI – BUDOVÁNÍ LIDSKÉ VZÁJEMNOSTI

3. LIDÉ K BUDOUCNOSTI – SMĚŘOVÁNÍ K DLOUHODOBÉ UDRŽITELNOSTI

Tento grantový program není primárně určen na podporu samotných neziskových subjektů a jejich činnosti/provozu, ale na podporu pouze takových jejich aktivit přispívajících k efektivnímu řešení místních priorit/problémů vedoucích k pozitivní změně v životě místní komunity. V letošním roce ale při posuzování přijatých projektů bodově dodatečně zohledníme projekty žadatelů, jejichž činnost byla negativně ovlivněna v důsledku pandemie COVID – 19, a zároveň i projekty přispívající v rámci vyhlášených cílů grantového programu ke zlepšení podmínek života cílových skupin, nejvíce/nejhůře postižených v důsledku krize spjaté s pandemií COVID – 19. Cílem tohoto opatření je přispět k zmírnění dopadů pandemie COVID – 19 na fungování místních neziskových subjektů i skupin obyvatel, kterých se v regionu naší působnosti krize nejvíce dotkla.

Cíle grantového programu:

1. Lidé a místo – Posilování vztahu k místu...

Cílem je přispět k posilování sounáležitosti a vztahu k místu, kde žijeme, k jeho oživení aktivním zapojením místních lidí a k zvýšení jejich zájmu o veřejný prostor a spoluodpovědnosti za správu věcí veřejných. Věříme totiž, že „**když budeme mít rádi své místo, budeme o ně pečovat, starat se o ně, pak bude místo žít a vzkvétat.**“ *

2. Lidé s lidmi – Budování lidské vzájemnosti...

Cílem je přispět k posilování mravních hodnot a odpovědnosti jednotlivce, rozvoji místní občanské angažovanosti, budování dobrých mezilidských a sousedských vztahů a ke snižování sociálního napětí. Věříme totiž, že „**když se budeme chovat slušně a odpovědně a půjdeme druhým příkladem, pak prolomíme pasivitu a lhostejnost ostatních, kteří se postupně přidají, a společně se nám povede zlepšovat naše mezilidské vztahy a posilovat sousedskou vzájemnost.**“ *

3. Lidé k budoucnosti – Směřování k dlouhodobé udržitelnosti...

Cílem je přispět k zdravému růstu a přípravě mladé generace pro aktivní život, k možnostem jejího perspektivního pracovního uplatnění, rozvíjet inovace a spolupráci v rámci osobního rozvoje a podporovat koncepční, odborná a dlouhodobě udržitelná řešení problémů.

Věříme totiž, že „**když se otevřeme novým inspiracím, dovednostem a trendům, dáme perspektivu mladým a budeme přistupovat citlivě a s rozmyslem k sobě, společnosti i životnímu prostředí, pak přispějeme k prosperitě a dlouhodobé udržitelnosti naší komunity.**“ *

* Pozn. Grantový program vzešel z výstupů analýzy s názvem „100 problémů – 100 příležitostí pro ústecký region“, na jejichž základě byl vymezen současný grantový rámec nadace, jehož je program součástí. Podrobnosti najdete na www.komunitninadace.cz.

Generálními partnery jsou dobročinné fondy AIR PRODUCTS, Fond AGC Automotive Czech a Chart Ferox



Oblasti podpory...

V grantovém kole budou podporovány projekty, jejichž cílem je **zlepšit podmínky života na území okresů Děčín, Litoměřice, Teplice a Ústí nad Labem** v následujících oblastech podpory:

1. Grantový program Lidé a místo – Posilování vztahu k místu ...

1. Moje obec, můj kraj, můj domov - budování vztahu k místu. Hledání a vytváření identity, pocitu sounáležitosti a patriotismu ve vykořeněném regionu. Zvyšování atraktivity regionu a zlepšování jeho image.

2. Tady to žije - vytváření míst a zázemí k setkávání občanů a společnému trávení času. Zvelebování, zkrášlování a ožívování míst, vytváření příjemné atmosféry center měst. Podpora zdravého životního stylu a sportovního využití široké veřejnosti. Podpora nekomerční a alternativní kultury v její pestrosti, tvořivosti a osobitosti.

3. Naše obec – naše věc - dialog ve veřejném prostoru. Podpora společných projektů veřejné správy a občanského sektoru. Napomáhání efektivnímu fungování veřejné správy, posilování její transparentnosti a veřejné kontroly.

2. Grantový program Lidé s lidmi – Budování lidské vzájemnosti...

1. Budu dobrý, bud'me dobří - Posilování mravních hodnot, slušnosti a odpovědnosti jednotlivce. Podpora a šíření pozitivních příkladů a vzorů. Aktivizace lidí v boji s pasivitou a lhostejností. Motivace k občanské angažovanosti a rozvoji dobrovolnictví.

2. Žijeme spolu - Budování kvalitních mezilidských a sousedských vztahů. Podpora rodinných vazeb a výchovy v rodinách. Zvyšování bezpečnosti lidí. Eliminace rizikového chování. Snižování napětí ve společnosti.

3. Grantový program Lidé-k budoucnosti – Směřování k dlouhodobé udržitelnosti...

1. Mladým otevřeno - Sladění vzdělávání s potřebami trhu práce. Podpora rozvoje učňovského školství a řemeslných oborů a perspektivního pracovního uplatnění pro absolventy škol a mladé nezaměstnané. Vytváření podmínek a příležitostí pro zdravý růst mladé generace. Podpora mládežnických iniciativ.

2. Udržitelná budoucnost - Podpora inovací ve vzdělávání. Rozvoj mezinárodní spolupráce a inspirací ze zahraničí. Vytváření a využívání nástrojů pro přenos a sdílení know-how, zkušeností a informací. Podpora koncepčnosti a odbornosti ve strategickém rozhodování. Podpora dlouhodobě udržitelných procesů a řešení.

Podrobnější vymezení oblastí podpory najdete v příloze.

Přístupová kritéria...

V grantovém kole budou podpořeny pouze projekty, které přispívají zároveň:

1. k posilování vztahu k místu;
2. k budování lidské vzájemnosti;
3. a k dlouhodobé udržitelnosti komunity.

Před přípravou samotného projektu doporučujeme Všem nastudovat přílohu „Často kladené otázky“, kde se dozvíte více o cílech grantového programu, přístupových kritériích i o tom, kde se v žádostech nejvíce chybuje.

Generálními partnery jsou dobročinné fondy AIR PRODUCTS, Fond AGC Automotive Czech a Chart Ferox



Oprávnění žadatelé...

Žádat o nadační příspěvek mohou **neformální občanské iniciativy**¹ a následující typy **neziskových organizací registrované v ČR**:

- nevládní neziskové organizace: občanská sdružení/spolky², obecně prospěšné společnosti, ústavy², nadační fondy a nadace, a to za předpokladu, že nejméně 80% žádaného příspěvku rozdělí dalším subjektům, a církevní právnické osoby poskytující sociální, zdravotnické, vzdělávací a kulturní služby;
- příspěvkové organizace zřizované obcemi a kraji;
- veřejné vysoké školy;

¹ Za neformální občanskou iniciativu považujeme spontánně ustavené zájmové uskupení minimálně 3 aktivních občanů, které usiluje prosadit po většinou místní a konkrétně vymezené cíle. Iniciativy působí obvykle na neformální bázi, aniž by byly registrovány jako právnické osoby.

² Dle nového Občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., s účinností od 1. ledna 2014.

Výše a způsob podpory...

- maximální výše jednoho nadačního příspěvku činí **50 000 Kč**, na období maximálně dvanácti měsíců, a to na období od **1. ledna do 31. prosince 2021**;
- z nadačního příspěvku nelze hradit náklady vynaložené a/nebo uhrazené před a po termínu realizace projektu uvedeného ve formuláři žádosti o nadační příspěvek;
- nadace podporuje všechny typy nákladů, které souvisejí s realizací projektu a jsou náležitě zdůvodněny v žádosti o nadační příspěvek - např. mzdy, investice apod.;
- **nevládní neziskové organizace a neformální občanské iniciativy** mohou získat nadační příspěvek až do výše 80% celkových nákladů projektu, žádají-li si o nadační příspěvek od 0 do 50 000 Kč;
- **příspěvkové organizace zřizované obcemi, kraji, veřejné vysoké školy** mohou žádat maximálně o 50% z celkových nákladů projektu;
- projekt může být spolufinancován finančním vkladem, formou věcného daru nebo vkladem dobrovolnické práce;
- poskytnutý nadační příspěvek nesmí činit zanedbatelné procento nákladů z celkového rozpočtu projektu;
- v 33. otevřeném grantovém kole budou k dispozici prostředky pocházející z výnosů nadační jistiny, z dárcovského fondu AIR PRODUCTS, Fond AGC Automotive Czech a Chart Ferox a darů dalších místních dárců.

Náležitosti žádosti o nadační příspěvek...

- žádost o nadační příspěvek musí být vyplněná v českém jazyce **na předepsaném on-line formuláři**, který je ke stažení na webových stránkách nadace www.komunitninadace.cz;
- **Povinnou částí pro všechny žadatele je nahrání rozpočtu projektu do on-line formuláře**, jehož šablona v Excelu je rovněž ke stažení na www.komunitninadace.cz v sekci žadatel/výzvy k podání žádosti
- v případě projektů zaměřených **na úpravy, renovace a opravy objektů, budov, památek či veřejných prostranství** musí být nahráním do on-line žádosti doložena fotodokumentace současného stavu objektu či lokality, a zároveň doloženo vlastnictví objektu či pozemku neověřeným výpisem z katastru nemovitostí a souhlasem vlastníka pozemku/nemovitosti s realizací projektu;
- v případě **památek zapsaných v Ústředním seznamu kulturních památek ČR** závazné stanovisko příslušného orgánu památkové péče;
- v případě **ostatních památek** odsouhlasený záměr prací Národním památkovým ústavem, ÚOP Ústí nad Labem;
- formou **nepovinné přílohy** je možné nahráním do on-line žádosti doložit fotografickou dokumentaci projektu, prohlášení partnerských organizací/osob o jejich realizačním a/nebo finančním podílu na projektu, doporučení k projektu, poslední výroční zprávu organizace apod.;

Generálními partnery jsou dobročinné fondy AIR PRODUCTS, Fond AGC Automotive Czech a Chart Ferox



- vyplněnou žádost se všemi povinnými náležitostmi a případně nepovinnými přílohami [ve formě on-line formuláře](#) můžete elektronicky podat **nejpozději do úterý 29. září 2020**.
- **projekt**, o jehož podporu žádáte, **musí současně splňovat tři vyhlášená přístupová kritéria 33.** otevřeného grantového kola a nesmí být ideologicky nebo extrémisticky zaměřen;
- jeden subjekt může podat více žádostí o nadační příspěvek;
- **Upozornění: neúplné žádosti nebudou zařazeny do výběrového řízení!**

Harmonogram...

- **uzávěrka** příjmu žádostí je **úterý 29. září 2020**;
- **výsledek** výběrového řízení bude zveřejněn do **4. prosince 2020**;
- **úspěšní žadatelé** budou vyzváni k podpisu smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku do **17. prosince 2020**;
- **Upozornění!** V případě příjmu většího počtu žádostí může výběrové řízení probíhat dvoukolově. Po posouzení žádostí mohou být autoři podpory-hodných projektů vyzváni k pohovoru, které proběhnou **do konce listopadu 2020**. Seznam vybraných žadatelů s termínem, místem a časem konání pohovorů bude včas oznámen na www.komunitninadace.cz.

Informace pro žadatele...

- [formulář on-line žádosti](#) o nadační příspěvek a další potřebné podklady pro přípravu projektu si můžete stáhnout na webových stránkách nadace www.komunitninadace.cz v sekci žadatel/výzvy k podání žádosti;
- **Individuální konzultace pro žadatele** o nadační příspěvek jsou v důsledku rekonstrukce sídla nadace v ústeckém Střekově v tomto kole k dispozici pouze telefonicky, a to **v období od 1. do 23. září 2020** s programovým manažerem panem Petrem Veselým, tel. 731 474 577, e-mail. petr@komunitninadace.cz;

Generálními partnery jsou dobročinné fondy AIR PRODUCTS, Fond AGC Automotive Czech a Chart Ferox



Innovation. Experience. Performance.®