

## POZVÁNKA NA DISKUZNÍ SETKÁNÍ

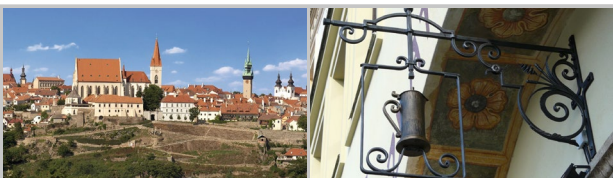


## REKLAMA V HISTORICKÝCH KULISÁCH MĚST

11. 11. 2016 | 9.30–11.30 hod. | FAIT GALLERY | Ve Vaňkovce 2, Brno

Témata:

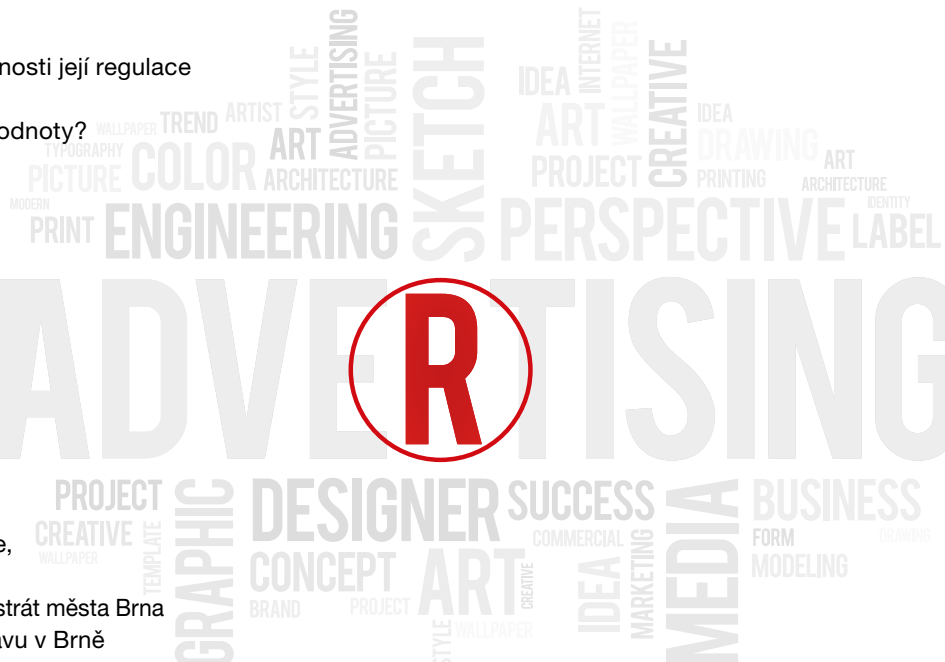
- fenomén všudypřítomné reklamy a legislativní možnosti její regulace
- vizuální smog ve městě
- může být reklamní zařízení nositelem památkové hodnoty?
- regulace reklamy z pohledu samosprávy
  - Manuál dobré praxe | Brno
- nové technologie v reklamě



Účast v diskuzi přijali:

- **Martin Zedníček**, vedoucí Odboru památkové péče, Magistrát města Brna
- **Petr Havlíček**, právník Odboru památkové péče, Magistrát města Brna
- **Pavel Wewiora**, ÚOP Národního památkového ústavu v Brně
- **Veronika R. Nováková**, MČ Brno-střed
- **Aleš Holý**, vedoucí Útvaru městského architekta, Uherské Hradiště
- **Iveta Ludvíková**, městská architektka, Znojmo
- **Tomáš Javůrek**, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking
- **Barbora Králíková**, jednatelka společnosti GRAPO s.r.o., Olomouc

**11.30 hodin** | ochutnávka svatomartinského vína



## PARTNEŘI



B R N O

SDRUŽENÍ HISTORICKÝCH SÍDEL  
ČECH, MORAVY  
A SLEZSKA

Svaz měst a obcí  
**SMC**  
ČESKÉ REPUBLIKY



POŘADATEL ORGANIZÁTOR

