

POZVÁNKA NA DISKUZNÍ SETKÁNÍ

PRAHA Z POHLEDU REKLAMY 21. STOLETÍ

25. 4. 2017 | 13.30–15.00 HOD. | KONFEREČNÍ SÁL | VSTUPNÍ HALA II – PŘÍZEMÍ | PVA EXPO PRAHA

TÉMATATA:

- nové Pražské stavební předpisy a reklama
- současnost a budoucnost reklamy z pohledu Prahy
- jak se mění reklamní sdělení ve 21. století?

ÚČAST V DISKUZI PŘIJALI:

- **Jiří Skalický**, ředitel Odboru památkové péče hl. m. Prahy
- **Ondřej Šefců**, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze Národního památkového ústavu
- **Věra Marešová**, grafická designérka, vgrafik
- **Jitka Vysekalová**, prezidentka České marketingové společnosti
- **Tomáš Javůrek**, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking



NAVAZUJÍCÍ PROGRAM | KONGRESOVÝ SÁL | VSTUPNÍ HALA II – 1. PATRO | PVA EXPO PRAHA

15.30–16.15 hod. | vyhlášení výsledků DUHOVÝ PAPERSEK,
soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2016

18.15–23.00 hod. | slavnostní setkání vystavovatelů veletrhu REKLAMA POLYGRAF

Moderuje: Daniela Písařovicová

Akce se koná pod záštitou radního HMP Jana Wolfa.



SIGNMAKING
SDRUŽENÍ DODAVATELŮ



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**

