

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

PRAVIDLA MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE PRO MĚSTA A OBCE 2020

Institut pro památky a kulturu, o.p.s., vydavatel časopisu PROPAMÁTKY a provozovatel stejnojmenného portálu dlouhodobě pomáhá šířit osvětu a příklady dobré praxe v oblasti péče o památky. Prostřednictvím svých projektů informuje, vzdělává a propojuje aktivity související se zachováním, obnovou a využíváním kulturního dědictví v České republice. Měštům a obcím nabízí redakce spolupráci ve formě celoroční mediální podpory jejich aktivit, které se týkají obnovy, financování a využívání kulturního dědictví. Součástí jsou:

– PUBLIKOVÁNÍ ČLÁNKŮ V ČASOPISU PROPAMÁTKY

Města a obce mohou v průběhu roku prezentovat jeden až dva samostatné články o obnově, využívání a financování památek včetně fotografie v časopisu PROPAMÁTKY ve stálé rubrice Z měst a obcí. Informace jsou připravovány ve spolupráci s redakcí časopisu, která zajistí publikování v předem domluveném termínu. Časopis vychází čtvrtletně a je distribuován po celém území republiky vedoucím pracovníkům Ministerstva kultury, Ministerstva pro místní rozvoj, Národního památkového ústavu, zástupcům krajů a biskupství, odborných asociací, komor, a také účastníkům konferencí, seminářů a workshopů souvisejících s péčí o památky.

– MEDIÁLNÍ PROSTOR VE ZPRAVODAJSTVÍ PORTÁLU PROPAMÁTKY

Města a obce mohou průběžně informovat v rámci on-line zpravodajství o aktivitách z oboru památkové péče včetně fotogalerie, www odkazů, mapy a pozvánek ve formátu PDF. Zprávy jsou připravovány ve spolupráci s redakcí portálu. Portál PROPAMÁTKY je jediným denně aktualizovaným zdrojem informací v oblasti dotací a veřejných sbírek týkajících se kulturního dědictví v České republice a v oblasti zpravodajství ze světa památek patří k citovaným zdrojům Wikipedie. Medializace publikovaných zpráv je šířena i v týdenním e-mailovém zpravodaji a na facebookovém profilu PROPAMÁTKY.

– ČASOPIS PROPAMÁTKY

Města a obce navíc zdarma získávají po celý rok časopis PROPAMÁTKY ve zvoleném počtu pro zaměstnance úřadu, pracovníky památkové péče, členy rady nebo zastupitelstva, knihovny a informační centra, zástupce místních spolků, majitele památek apod.

PODMÍNKY MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Mediální spolupráci je možné uzavřít objednávkou. Cena je 4 000 Kč za rok bez DPH. Objednávku i případné dotazy vyřizuje za Institut pro památky a kulturu, o.p.s., koordinátorka komunikace Zuzana Richterová: zuzana.richterova@propamatky.cz.

Redakce internetového portálu PROPAMÁTKY jako uznaný zaměstnavatel na chráněném trhu práce může jako bonus nabídnout díky uzavřené spolupráci zajištění náhradního plnění dle zákona č. 435/2004 Sb.